ENTREPRENEURS DES TERRITOIRES

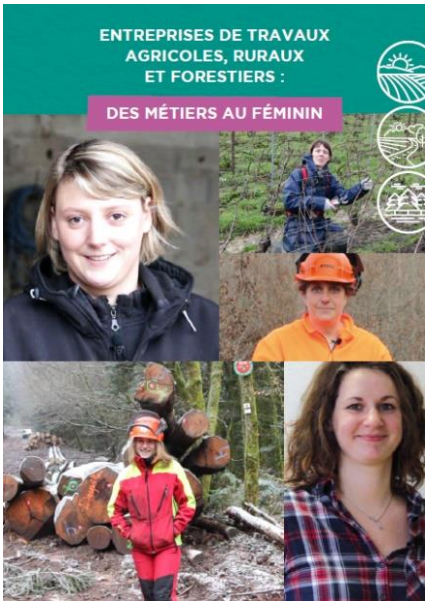
COMMUNIQUE DE PRESSE

La FNEDT décline ses métiers au féminin

20 % des actifs dans les entreprises de travaux agricoles, forestiers et ruraux sont des femmes. Pour informer le public féminin sur les métiers offerts par cette profession, la Fédération Nationale Entrepreneurs des Territoires (FNEDT) lance le 8 mars une grande campagne déclinée autour de témoignages de femmes engagées dans les travaux agricoles et forestiers.

A Paris, le 7 mars 2018 – Le nombre de salariés féminins a augmenté de 45 % entre 2010 et 2016 dans les entreprises de travaux agricoles, forestiers et ruraux. « *La profession souhaite favoriser le recrutement des femmes. Nous lançons le 8 mars une campagne de communication, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes* », annonce Gérard Napias, président de la FNEDT, qui ajoute « *l'objectif est de susciter des vocations et de démonter par l'exemple les préjugés sur les femmes en entreprises de travaux, qui mènent parfois à de l'auto-censure* ». La FNEDT promeut auprès d'un public féminin les formations dans les entreprises de travaux agricoles, forestiers et ruraux. *« Initialement conjointes ou collaboratrices, elles sont depuis quelques années devenues gérantes, assistantes de direction, conductrices de chantier, d'engins de travaux, gestionnaires forestières* », explique Gérard Napias. Cette évolution de leurs missions et donc de leurs besoins d'accompagnement est à la base de cette campagne d'information

Deux outils ont été développés : une plaquette de communication, qui sera diffusée dans les départements et une série de 6 vidéos portraits de femmes en entreprises de travaux agricoles, forestiers et ruraux. *« De profils, d'âges et de formations différents, elles témoignent de leur quotidien et de leur épanouissement professionnel »,* détaille Gérard Napias. Les regards de leurs formateurs, dirigeants ou salariés complètent ces témoignages et s'accordent sur un métier en mutation, où les femmes ont toute leur place. Rigueur, autonomie et bon relationnel face à une clientèle diversifiée s'avèrent être des compétences clefs à la durabilité des entreprises de travaux.



Plaquette d'information et de communication auprès du public féminin pour la promotion des formations

La campagne est réalisée dans le cadre d'une convention de coopération signée entre le ministère de l'Education nationale, le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et le Fonds national d'Assurance Formation des Salariés des Exploitations et entreprises Agricoles (FAFSEA), conjointement avec la FNEDT.

Ces six vidéos sont accessibles sur ce lien Youtube ainsi que sur les pages Facebook FNEDT.

Pour tout renseignement : contactez l'Agence Ressources De la Nature
Mathilde Lehoux - 01 85 09 83 71 / 06 09 49 09 78 - mlehoux@agence-rdn.com

A propos de la FNEDT
La Fédération Nationale Entrepreneurs Des Territoires (FNEDT) est l'organisation professionnelle qui rassemble les entrepreneurs de travaux agricoles, forestiers et ruraux. La FNEDT regroupe 62 syndicats départementaux et 13 unions régionales. Acteurs clés de l'emploi dans le monde rural, les 21 671 entreprises de travaux agricoles, ruraux et forestiers et leurs 98 000 actifs réalisent des chantiers au service des exploitants agricoles et forestiers, des propriétaires et des entreprises, des collectivités locales (chiffres 2016). 265 000 agriculteurs (60 % des exploitations agricoles françaises) font appel aux entreprises de travaux agricoles. La FNEDT est adhérente de la CEETTAR (Confédération Européenne des Entreprises de Travaux Techniques Agricoles, Ruraux et Forestiers).