



# Réussir ses interviews avec les médias

Formation de 2 jours



➡ Vous allez être interviewé, vous avez peur que vos propos soient déformés, le sujet est sensible, vous n'avez que quelques minutes pour faire passer votre message, vous appréhendez ce moment...

Comment faire du journaliste un allié de votre communication ?

Acteurs du monde agricole et rural, agriculteurs, responsables professionnels



## Préparer son interview



## Faire passer son message en interview



## Entretenir une relation pérenne avec le journaliste

### Ils l'ont dit :

*Je suis ravie, je n'avais jamais pu discuter avec un journaliste comme nous l'avons fait durant la formation.*

*Je me rends compte que c'est à nous, agriculteurs, de prendre en main notre communication. Maintenant j'anticipe et je prépare ce que j'ai envie de dire. J'ai compris que le "off" était dangereux !*

# Programme

## Le métier de journaliste



### À qui suis-je en train de m'adresser ?

- Connaître le métier, ses contraintes et les différents formats journalistiques
- Comprendre les besoins du journaliste vis-à-vis de ses lecteurs et auditeurs

## Se préparer pour l'interview



### Qu'est-ce que je veux réellement dire ?

- Faire le tri parmi tout ce qu'on veut dire
- Adapter la formulation du message à son interlocuteur
- Identifier les arguments percutants et les exemples concrets
- Organiser ses idées sur un support écrit

## Réaliser un interview



### Comment puis-je agir et réagir ?

- Repérer les techniques de déstabilisation du journaliste et les dénoncer
- Répondre aux attaques du journaliste en gardant la maîtrise de ses émotions
- Amener le journaliste sur son « terrain »

## La relation avec le journaliste



### Comment valoriser mes interventions dans les médias ?

- Entretenir une relation de travail régulière
- Être proactif de sa communication avec les médias locaux



## Les points forts

- Des entraînements filmés successifs avec un journaliste professionnel
- Un débriefing individualisé
- Des sujets d'interviews choisis par les stagiaires suivant leur actualité



**A l'issue de la formation, vous serez rentrés dans le quotidien d'un journaliste, vous aurez partagé les techniques des médias pour gagner en assurance et en impact lors de vos interviews.**

## Pour en savoir plus



Responsable de stage  
Sabine Treca-Lebreton

Pour contacter Myriam  
[ifocap@ifocap.fr](mailto:ifocap@ifocap.fr)  
Tél. 01 55 50 45 53

Possibilité de combiner cette formation avec d'autres modules

- Parler en public
- Parler en public en situation difficile
- Débattre et convaincre

**L'ifocap est un institut de formation reconnu qui, depuis 50 ans, accompagne les mutations du monde agricole et rural.**

Ses domaines d'expertises, ont été constamment renouvelés, toujours avec le souci de rester au plus proche de la réalité de la profession et de l'exercice de la responsabilité qui s'y rattache, individuellement et collectivement.

Ses orientations pédagogiques s'appuient sur le VOIR, JUGER, AGIR dont l'efficacité en terme de dynamique d'apprentissage a été éprouvée.

La diversité de ses clients lui permet d'aborder les problématiques agricoles sous des angles variés qui élargissent le champ de perceptions et de réflexion des stagiaires.



6 rue de La Rochefoucauld – 75 009 Paris / [www.ifocap.fr](http://www.ifocap.fr)

Association agréée par le Ministère de l'Agriculture au titre de la promotion collective et par le Ministère du travail et de l'emploi au titre de la formation professionnelle continue