



# Se positionner sur les médias sociaux

Formation de 1 à 2 jours



➡ Vous cherchez un moyen efficace et rapide pour vous faire connaître, valoriser votre organisation professionnelle, votre territoire, vos produits, vos méthodes ou le métier d'agriculteur. Vous souhaitez défendre vos idées, votre image, en communiquant sur vos activités, vos services et des événements locaux.

Vous avez une idée globale sur les médias sociaux, qui offrent de multiples possibilités pour communiquer et ce auprès de cibles les plus diverses. Vous êtes convaincu que le monde d'aujourd'hui passe par là et maintenant vous voulez passer à l'action : vous avez un projet en tête et souhaitez le rendre concret, tout en vous familiarisant avec les bons usages de ces outils.

**Acteurs du monde agricole et rural, responsables professionnels, animateurs d'organisations professionnelles (possibilité de public mixte élus/animateurs).**



**Mieux appréhender les principaux outils disponibles pour communiquer**



**Apprendre à gérer les risques et maîtriser son e-réputation**



**Construire sa stratégie, Maîtriser l'outil approprié**

## Ils l'ont dit :

*Ce n'est pas parce que nous sommes implantés localement qu'il ne faut pas chercher à se faire connaître via les réseaux sociaux, car aujourd'hui tout le monde est connecté, tous les publics sont concernés.*

*J'ai pris conscience de l'importance pour ma fédération de se former aux réseaux sociaux et de définir rapidement une stratégie de communication pour nos adhérents, le grand public, les journalistes et les institutionnels.*

# Programme

## Des outils performants



### ➡ Quels sont les outils à ma disposition ?

- Comprendre la différence réseaux et médias sociaux
- Découvrir les outils (Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube,...)
- Apprécier leurs usages
- Identifier les avantages et les inconvénients de chacun d'eux
- Passer en revue des exemples concrets et exploitables

## Des risques à mesurer



### ➡ Quels risques ?

- Définir ses objectifs
- Cibler les destinataires du message
- Choisir le/les outil(s) le(s) plus adapté(s) à mes cibles et à mes besoins
- Construire les messages sur le fond et la forme, en articulant le visuel et le texte

## Une stratégie à bâtir



### ➡ Quelle stratégie puis-je mettre en œuvre ?

- Acquérir les bons réflexes
- Prévoir un plan d'action (médiaplanning, création de profils et de page,...)



## Les points forts

- Une formation pragmatique avec des mises en situation concrètes
- Un accompagnement personnalisé sur son projet
- Des moments d'échanges et d'enrichissement de son projet au contact des autres
- En option : un suivi personnalisé à distance pour la mise en place du projet



**A l'issue de la formation, vous aurez acquis une méthodologie et testé des outils de travail collaboratifs.**

## Pour en savoir plus



Responsable de stage  
Sabine Trecu-Lebreton

Pour contacter Myriam  
[ifocap@ifocap.fr](mailto:ifocap@ifocap.fr)  
Tél. 01 55 50 45 53

Possibilité de combiner cette formation avec d'autres modules

- Optimiser sa manière de travailler via le web collaboratif
- Réaliser de courtes vidéos pour dynamiser sa communication web

**L'ifocap est un institut de formation reconnu qui, depuis 50 ans, accompagne les mutations du monde agricole et rural.**

Ses domaines d'expertises, ont été constamment renouvelés, toujours avec le souci de rester au plus proche de la réalité de la profession et de l'exercice de la responsabilité qui s'y rattache, individuellement et collectivement.

Ses orientations pédagogiques s'appuient sur le VOIR, JUGER, AGIR dont l'efficacité en terme de dynamique d'apprentissage a été éprouvée.

La diversité de ses clients lui permet d'aborder les problématiques agricoles sous des angles variés qui élargissent le champ de perceptions et de réflexion des stagiaires.



6 rue de La Rochefoucauld – 75 009 Paris / [www.ifocap.fr](http://www.ifocap.fr)

Association agréée par le Ministère de l'Agriculture au titre de la promotion collective et par le Ministère du travail et de l'emploi au titre de la formation professionnelle continue